Bachelor Universitaire de Technologie (BUT) Métiers du Multimédia et de l’Internet (MMI) : parcours Stratégie de Communication Numérique et Design d’Expérience (Com)

Institut Universitaire de Technologie de Troyes (IUT)

Niveau du diplôme préparé

Bac +3

Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation

Ce parcours met l’accent sur la conception de support de communication et la prise en compte de l’expérience utilisateur.

Les débouchés professionnels :
Chargés de communication numérique, UX Designer, Rédacteur Web, Community manager, Spécialiste du référencement sur Internet. Les principaux débouchés se situent en agences de communication, en agences Web, ou dans les services de communication des entreprises.

La 2ème année et la 3ème année s'effectuent uniquement en alternance.

Domaine

Communication - Information - AudioVisuel, Informatique - Internet - Numérique Web - Télécom

Contact

Marina MATOSIN
Institut Universitaire de Technologie de Troyes (IUT)

Coordonnées

marina.matosin@univ-reims.fr
03 25 42 71 36

Localisation de l’établissement

Agglomération de Troyes

Remarque

La formation dure 3 ans et débute en septembre.
Pas de stage en BUT 1.
BUT 2 en Alternance.
BUT 3 en Alternance.

Durée Stage et/ou Alternance :

Stage et/ou Alternance débutant en : Septembre

Période de stage et/ou alternance :

Sep Oct Nov Dec Jan Fev Mar Avr Mai Juin Juil Aou

Version PDF