Bachelor Universitaire de Technologie (BUT) Techniques de Commercialisation (TC) : parcours Business International : Achat et Vente (BI) – 2ème année

Institut Universitaire de Technologie de Troyes (IUT)

Niveau du diplôme préparé

Bac +3

Stage

Ce parcours a pour objectif de former au marketing et au commerce en développant des compétences stratégiques et opérationnelles dans un contexte international.

Les débouchés professionnels :
À l'issue du parcours, les diplômés pourront occuper des postes dans les métiers du commerce international, quelle que soit l'organisation qu'ils intègreront.

Sous réserve de modifications des dates de stage (le calendrier n'étant pas validé à ce jour)

Domaine

Commerce – Vente – Marketing – Distribution

Contact

Cathy MARIN
Institut Universitaire de Technologie de Troyes (IUT)

Coordonnées

cathy.marin@univ-reims.fr
03 25 42 46 25

Localisation de l'établissement

Agglomération de Troyes

Remarque

La formation dure 3 ans et débute en septembre.
3 semaines de stage en BUT 1
8 semaines de stage en BUT 2
14 semaines de stage en BUT 3

Durée Stage et/ou Alternance : 8 semaines

Stage et/ou Alternance débutant en : Septembre

Période de stage et/ou alternance :

Sep Oct Nov Dec Jan Fev Mar Avr Mai Juin Juil Aou

Année d'étude précédente
Année d'étude suivante