

# **Bachelor Universitaire de Technologie (BUT) Techniques de Commercialisation (TC) : parcours Marketing Digital, E-Business et Entrepreneuriat (MDEE) - 1ère année**

**Institut Universitaire de Technologie de Troyes (IUT)**

## **Niveau du diplôme préparé**

Bac +3

## **Stage**

Le parcours vise à former aux activités commerciales digitales en développant des compétences dans le pilotage et la gestion de ces activités d'une part, et dans le développement d'un projet commercial digital pouvant mener à la création d'une start-up d'autre part.

Les débouchés professionnels :

Les diplômés exercent les métiers du marketing digital, du e-business au sein de tout type d'organisation et les métiers de l'entrepreneuriat. Responsable de communication, community manager...

Sous réserve de modifications des dates de stage (le calendrier n'étant pas validé à ce jour)

## **Domaine**

Communication – Information – AudioVisuel, Entreprenariat – Management – Ressources Humaines

## **Contact**

Cathy MARIN  
Institut Universitaire de Technologie de Troyes (IUT)

## **Coordonnées**

[cathy.marin@univ-reims.fr](mailto:cathy.marin@univ-reims.fr)  
03 25 42 46 25

## **Localisation de l'établissement**

Agglomération de Troyes

## **Remarque**

La formation dure 3 ans et débute en septembre.  
3 semaines de stage en BUT 1

8 semaines de stage en BUT 2  
14 semaines de stage en BUT 3

Durée Stage ou Alternance : 3 semaines

Stage ou Alternance débutant en : Septembre

## **Période de stage :**

Sep Oct Nov Dec Jan Fev Mar Avr Mai Juin Juil Aou

[Année d'étude suivante](#)