Bachelor Universitaire de Technologie (BUT) Techniques de Commercialisation (TC) : parcours Marketing Digital, E-Business et Entrepreneuriat (MDEE) – 2ème année

Institut Universitaire de Technologie de Troyes (IUT)

Niveau du diplôme préparé

Bac +3

Stage

Le parcours vise à former aux activités commerciales digitales en développant des compétences dans le pilotage et la gestion de ces activités d'une part, et dans le développement d'un projet commercial digital pouvant mener à la création d'une start-up d'autre part.

Les débouchés professionnels :
Les diplômés exerceront les métiers du marketing digital, du e-business au sein de tout type d'organisation et les métiers de l'entrepreneuriat. Responsable de communication, community manager…

Sous réserve de modifications des dates de stage (le calendrier n'étant pas validé à ce jour)

Domaine

Communication – Information – AudioVisuel, Entreprenariat – Management – Ressources Humaines

Contact

Cathy MARIN
Institut Universitaire de Technologie de Troyes (IUT)

Coordonnées

cathy.marin@univ-reims.fr
03 25 42 46 25

Localisation de l'établissement

Agglomération de Troyes

Remarque

La formation dure 3 ans et débute en septembre.
3 semaines de stage en BUT 1
8 semaines de stage en BUT 2
14 semaines de stage en BUT 3

Durée Stage et/ou Alternance : 8 semaines

Stage et/ou Alternance débutant en : Septembre

Période de stage et/ou alternance :

Sep Oct Nov Dec Jan Fev Mar Avr Mai Juin Juil Aou

Année d'étude précédente
Année d'étude suivante