Brevet de Technicien Supérieur (BTS) Management Commercial Opérationnel (MCO) – 2ème année

Lycée Chrestien de Troyes

Niveau du diplôme préparé

Bac +2

Stage

Le BTS MCO est une formation commerciale à vocation généraliste.
Il est axé sur le management d'une équipe commerciale, la fidélisation des clients, l'animation d'un point de vente et sur la mise en valeur de l'offre de produits et de services dans le magasin. La formation prépare avant tout aux métiers de responsable de magasin (ou adjoint), de responsable de rayon dans la grande distribution ou dans la distribution spécialisée.

Les titulaires d'un BTS MCO trouvent des débouchés dans la vente et la grande distribution, l'animation commerciale, le merchandising et éventuellement, dans la logistique, les secteurs de la banque et de l'assurance ainsi que dans tous les secteurs commerciaux intéressés par des profils généralistes.

Mots Clés : Management, Promotion de l'activité Commerciale, gestion commerciale, Relation commerciale, Communication, vente, distribution

Anciennement dénommé "Management des Unités Commerciales" (MUC).

Domaine

Commerce - Vente - Marketing - Distribution, Communication - Information - AudioVisuel

Contact

Elise LANGLOIS
Lycée Chrestien de Troyes

Coordonnées

elise.langlois@ac-reims.fr
03 25 71 53 00

Localisation de l'établissement

Agglomération de Troyes

Remarque

Stage de 8 semaines devant se dérouler de septembre à janvier en trois périodes.

Alternance GRETA ; Saint Jo ; Pigier voir fiche dédiée

Durée Stage et/ou Alternance : 2 mois

Stage et/ou Alternance débutant en : Septembre

Période de stage et/ou alternance :

Sep Oct Nov Dec Jan Fev Mar Avr Mai Juin Juil Aou

Année d'étude précédente

Version PDF