

Brevet de Technicien Supérieur (BTS) Conception et Réalisation en Chaudronnerie Industrielle (CRCI)

UIMM Champagne Ardenne Pôle Formation des apprentis de l'industrie

Niveau du diplôme préparé

Bac +2

Contrat d'apprentissage

Le BTS CRCI (Conception et Réalisation en Chaudronnerie Industrielle) forme en 2 ans des techniciens capables de concevoir, fabriquer et contrôler des structures métalliques. Alliant dessin industriel, fabrication, soudage et gestion de production, il mène à des métiers en bureau d'études, ateliers ou services qualité. Il offre de réelles opportunités d'emploi et permet une poursuite d'études en licence pro ou école d'ingénieurs.

Domaine

Industrie

Contact

Caroline VALLET
UIMM Champagne Ardenne Pôle Formation des apprentis de l'industrie

Coordonnées

caroline.vallet@formation-industries-ca.fr
03 25 71 29 71

Localisation de l'établissement

Agglomération de Troyes

Remarque

Durée Stage ou Alternance : 24 mois (soit 2 ans)

Stage ou Alternance débutant en : Septembre

Période de stage :

Sep Oct Nov Dec Jan Fev Mar Avr Mai Juin Juil Aou

Brevet de Technicien Supérieur (BTS) CIEL - Option Informatique et Réseaux - 1ère année

CFA de l'Académie de Reims, GRETA Sud Champagne, Lycée Polyvalent Les Lombards

Niveau du diplôme préparé

Bac +2

Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation, Formation Continue, Stage

Le BTS CIEL (cybersécurité, informatique et réseaux, électronique) option A informatique et réseaux, forme à l'étude, à la

conception, à l'exploitation et à la maintenance de réseaux informatiques ainsi qu'à la valorisation de la donnée et à la sécurité informatique (cybersécurité). Les élèves apprennent à accompagner la demande du client et à concevoir un système informatique, à organiser une intervention d'installation, à maintenir l'état opérationnel d'un réseau informatique, à gérer un projet, à animer une équipe et à piloter les opérations de réparation et de maintenance des réseaux. Les enseignements apportent les compétences nécessaires pour formaliser un cahier des charges, coder et développer des solutions informatiques (logiciels ou composants logiciels), tester et valider la mise en production, traiter les incidents et communiquer. Les futurs professionnels deviennent capables de collecter, stocker, orchestrer, analyser et exploiter de la donnée, mais aussi d'évaluer la vulnérabilité d'une installation ou d'un système grâce à des audits, et de préconiser des solutions de sécurité informatique.

Sous statut scolaire, les élèves sont en stage en entreprise pendant 6 à 8 semaines

Domaine

Informatique - Internet - Numérique Web - Télécom, Sécurité - Cybersécurité - Défense - Armée

Contact

Laurent ROYER
CFA de l'Académie de Reims, GRETA Sud Champagne, Lycée Polyvalent Les Lombards

Coordonnées

laurent.royer@ac-reims.fr
03 25 71 46 67

Localisation de l'établissement

Agglomération de Troyes

Remarque

Cette formation peut être dispensée par la voie de l'apprentissage via le CFA Académique (Emmanuelle MADELENAT 06 27 48 88 64 emmanuelle.madelenat@ac-reims.fr) ou en contrat de professionnalisation via le Gréta Sud Champagne (03 25 71 23 80 contact@gretasudchampagne.com) ou sous statut scolaire au sein du lycée Les Lombards.

Durée Stage ou Alternance : 6 semaines, 8 semaines

Stage ou Alternance débutant en : Septembre

Période de stage :

Sep Oct Nov Dec Jan Fev Mar Avr Mai Juin Juil Aou

Bachelor Universitaire de Technologie (BUT) Techniques de Commercialisation (TC) : parcours Business International : Achat et Vente (BI)- 3ème année

Institut Universitaire de Technologie de Troyes (IUT)

Niveau du diplôme préparé

Bac +3

Stage

Ce parcours a pour objectif de former au marketing et au commerce en développant des compétences stratégiques et opérationnelles dans un contexte international.

Les débouchés professionnels :

À l'issue du parcours, les diplômés pourront occuper des postes dans les métiers du commerce international, quelle que soit l'organisation qu'ils intégreront.

Sous réserve de modifications des dates de stage (le calendrier n'étant pas validé à ce jour)

Domaine

Commerce - Vente - Marketing - Distribution

Contact

Cathy MARIN
Institut Universitaire de Technologie de Troyes (IUT)

Coordonnées

cathy.marin@univ-reims.fr

03 25 42 46 25

Localisation de l'établissement

Agglomération de Troyes

Remarque

La formation dure 3 ans et débute en septembre.

3 semaines de stage en BUT 1

8 semaines de stage en BUT 2

14 semaines de stage en BUT 3

Durée Stage ou Alternance : 14 semaines

Stage ou Alternance débutant en : Septembre

Période de stage :

Sep Oct Nov Dec Jan Fev Mar Avr Mai Juin Juil Aou

[Année d'étude précédente](#)

Bachelor Universitaire de Technologie (BUT) Techniques de Commercialisation (TC) : parcours Business International : Achat et Vente (BI)- 2ème année

Institut Universitaire de Technologie de Troyes (IUT)

Niveau du diplôme préparé

Bac +3

Stage

Ce parcours a pour objectif de former au marketing et au commerce en développant des compétences stratégiques et

opérationnelles dans un contexte international.

Les débouchés professionnels :

À l'issue du parcours, les diplômés pourront occuper des postes dans les métiers du commerce international, quelle que soit l'organisation qu'ils intégreront.

Sous réserve de modifications des dates de stage (le calendrier n'étant pas validé à ce jour)

Domaine

Commerce - Vente - Marketing - Distribution

Contact

Cathy MARIN
Institut Universitaire de Technologie de Troyes (IUT)

Coordonnées

cathy.marin@univ-reims.fr
03 25 42 46 25

Localisation de l'établissement

Agglomération de Troyes

Remarque

La formation dure 3 ans et débute en septembre.

3 semaines de stage en BUT 1

8 semaines de stage en BUT 2

14 semaines de stage en BUT 3

Durée Stage ou Alternance : 8 semaines

Stage ou Alternance débutant en : Septembre

Période de stage :

Sep Oct Nov Dec Jan Fev Mar Avr Mai Juin Juil Aou

[Année d'étude précédente](#)

Bachelor Universitaire de Technologie (BUT) Techniques de Commercialisation (TC) : parcours Business International : Achat et Vente (BI)- 1ère année

Institut Universitaire de Technologie de Troyes (IUT)

Niveau du diplôme préparé

Bac +3

Stage

Ce parcours a pour objectif de former au marketing et au commerce en développant des compétences stratégiques et opérationnelles dans un contexte international.

Les débouchés professionnels :

À l'issue du parcours, les diplômés pourront occuper des postes dans les métiers du commerce international, quelle que soit l'organisation qu'ils intégreront.

Sous réserve de modifications des dates de stage (le calendrier n'étant pas validé à ce jour)

Domaine

Commerce - Vente - Marketing - Distribution

Contact

Cathy MARIN
Institut Universitaire de Technologie de Troyes (IUT)

Coordonnées

cathy.marin@univ-reims.fr

03 25 42 46 25

Localisation de l'établissement

Agglomération de Troyes

Remarque

La formation dure 3 ans et débute en septembre.

3 semaines de stage en BUT 1

8 semaines de stage en BUT 2

14 semaines de stage en BUT 3

Durée Stage ou Alternance : 3 semaines

Stage ou Alternance débutant en : Septembre

Période de stage :

Sep Oct Nov Dec Jan Fev Mar Avr Mai Juin Juil Aou

Bachelor Universitaire de Technologie (BUT) Techniques de Commercialisation (TC) : parcours Marketing et Management du Point de Vente (MMPV)- 3ème année

Institut Universitaire de Technologie de Troyes (IUT)

Niveau du diplôme préparé

Bac +3

Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation

En axant la formation sur les deux dimensions majeures du management du point de vente, la fonction d'animation d'équipe d'une part, et de pilotage de l'espace de vente d'autre part, il vise à former à la gestion de l'espace de vente.

Les débouchés professionnels :

Les diplômés pourront prétendre aux métiers de la distribution dans tout type de point de vente. Manager de points de vente...

Sous réserve de modifications des dates de stage (le calendrier n'étant pas validé à ce jour).

La 3ème année s'effectue uniquement en alternance (et sera uniquement en formation initiale avec stage à partir de la rentrée 2026)

Domaine

Commerce - Vente - Marketing - Distribution

Contact

Cathy MARIN

Institut Universitaire de Technologie de Troyes (IUT)

Coordonnées

cathy.marin@univ-reims.fr

03 25 42 46 25

Localisation de l'établissement

Agglomération de Troyes

Remarque

La formation dure 3 ans et débute en septembre.

3 semaines de stage en BUT 1

8 semaines de stage en BUT 2

Alternance en BUT 3

Durée Stage ou Alternance :

Stage ou Alternance débutant en : Septembre

Période de stage :

Sep Oct Nov Dec Jan Fev Mar Avr Mai Juin Juil Aou

[Année d'étude précédente](#)

Bachelor Universitaire de Technologie (BUT) Techniques de Commercialisation (TC) : parcours Marketing et Management du Point de Vente (MMPV)- 2ème année

Institut Universitaire de Technologie de Troyes (IUT)

Niveau du diplôme préparé

Bac +3

Stage

En axant la formation sur les deux dimensions majeures du management du point de vente, la fonction d'animation d'équipe d'une part, et de pilotage de l'espace de vente d'autre part, il vise à former à la gestion de l'espace de vente.

Les débouchés professionnels :

Les diplômés pourront prétendre aux métiers de la distribution dans tout type de point de vente. Manager de points de vente...

Sous réserve de modifications des dates de stage (le calendrier n'étant pas validé à ce jour).

La 3ème année s'effectue uniquement en alternance (et sera uniquement en formation initiale avec stage à partir de la rentrée 2026)

Domaine

Commerce - Vente - Marketing - Distribution

Contact

Cathy MARIN

Institut Universitaire de Technologie de Troyes (IUT)

Coordonnées

cathy.marin@univ-reims.fr

03 25 42 46 25

Localisation de l'établissement

Agglomération de Troyes

Remarque

La formation dure 3 ans et débute en septembre.

3 semaines de stage en BUT 1

8 semaines de stage en BUT 2

Alternance en BUT 3

Durée Stage ou Alternance : 8 semaines

Stage ou Alternance débutant en : Septembre

Période de stage :

Sep Oct Nov Dec Jan Fev Mar Avr Mai Juin Juil Aou

[Année d'étude précédente](#)

Bachelor Universitaire de Technologie (BUT) Techniques de Commercialisation (TC) : parcours Marketing et Management du Point de

Vente (MMPV)- 1ère année

Institut Universitaire de Technologie de Troyes (IUT)

Niveau du diplôme préparé

Bac +3

Stage

En axant la formation sur les deux dimensions majeures du management du point de vente, la fonction d'animation d'équipe d'une part, et de pilotage de l'espace de vente d'autre part, il vise à former à la gestion de l'espace de vente.

Les débouchés professionnels :

Les diplômés pourront prétendre aux métiers de la distribution dans tout type de point de vente. Manager de points de vente...

Sous réserve de modifications des dates de stage (le calendrier n'étant pas validé à ce jour).

La 3ème année s'effectue uniquement en alternance (et sera uniquement en formation initiale avec stage à partir de la rentrée 2026)

Domaine

Commerce - Vente - Marketing - Distribution

Contact

Cathy MARIN

Institut Universitaire de Technologie de Troyes (IUT)

Coordonnées

cathy.marin@univ-reims.fr

03 25 42 46 25

Localisation de l'établissement

Agglomération de Troyes

Remarque

La formation dure 3 ans et débute en septembre.

3 semaines de stage en BUT 1

8 semaines de stage en BUT 2

Alternance en BUT 3

Durée Stage ou Alternance : 3 semaines

Stage ou Alternance débutant en : Septembre

Période de stage :

Sep Oct Nov Dec Jan Fev Mar Avr Mai Juin Juil Aou

Bachelor Universitaire de Technologie (BUT) Techniques de Commercialisation (TC) : parcours Business Développement et Management de la Relation Client (BDMRC)- 3ème année

Institut Universitaire de Technologie de Troyes (IUT)

Niveau du diplôme préparé

Bac +3

Stage

Ce parcours vise à former au développement de l'activité commerciale tout en veillant à la satisfaction client pour bâtir une relation durable.

Les débouchés professionnels :

Les diplômés contribueront au développement d'affaires et au management de la relation client dans tout type d'organisation. Commercial, Chef de produit, Conseiller financier, Conseiller clientèle, Responsable des ventes, Immobilier...

Sous réserve de modifications des dates de stage (le calendrier n'étant pas validé à ce jour).

La 2ème année s'effectue uniquement en alternance (la 3ème année sera uniquement en alternance à partir de la rentrée 2026).

Domaine

Banque - Assurance - Economie - Immobilier, Commerce - Vente - Marketing - Distribution

Contact

Cathy MARIN

Institut Universitaire de Technologie de Troyes (IUT)

Coordonnées

cathy.marin@univ-reims.fr

03 25 42 46 25

Localisation de l'établissement

Agglomération de Troyes

Remarque

La formation dure 3 ans et débute en septembre.

3 semaines de stage en BUT 1

8 semaines de stage en BUT 2

14 semaines de stage en BUT 3

Durée Stage ou Alternance : 14 semaines

Stage ou Alternance débutant en : Septembre

Période de stage :

Sep Oct Nov Dec Jan Fev Mar Avr Mai Juin Juil Aou

[Année d'étude précédente](#)

Bachelor Universitaire de Technologie (BUT) Techniques de Commercialisation (TC) : parcours Business Développement et Management de la Relation Client (BDMRC)- 2ème année

Institut Universitaire de Technologie de Troyes (IUT)

Niveau du diplôme préparé

Bac +3

Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation

Ce parcours vise à former au développement de l'activité commerciale tout en veillant à la satisfaction client pour bâtir une relation durable.

Les débouchés professionnels :

Les diplômés contribueront au développement d'affaires et au management de la relation client dans tout type d'organisation. Commercial, Chef de produit, Conseiller financier, Conseiller clientèle, Responsable des ventes, Immobilier...

Sous réserve de modifications des dates de stage (le calendrier n'étant pas validé à ce jour).

La 2ème année s'effectue uniquement en alternance (la 3ème année sera uniquement en alternance à partir de la rentrée 2026).

Domaine

Banque - Assurance - Economie - Immobilier, Commerce - Vente - Marketing - Distribution

Contact

Cathy MARIN

Institut Universitaire de Technologie de Troyes (IUT)

Coordonnées

cathy.marin@univ-reims.fr

03 25 42 46 25

Localisation de l'établissement

Agglomération de Troyes

Remarque

La formation dure 3 ans et débute en septembre.

3 semaines de stage en BUT 1

8 semaines de stage en BUT 2

14 semaines de stage en BUT 3

Durée Stage ou Alternance : 8 semaines

Stage ou Alternance débutant en : Septembre

Période de stage :

Sep Oct Nov Dec Jan Fev Mar Avr Mai Juin Juil Aou

Année d'étude précédente