Master 2 Marketing, Vente, Distribution et Services

Campus des Comtes de Champagne - Université de Reims Champagne-Ardenne (URCA)

Niveau du diplôme préparé

Bac +5

Stage

Ce master forme aux métiers de la conception et de la gestion de la distribution et des services, au sein des départements marketing de la grande distribution et des sociétés de service public, marchand ou à la personne.

Débouchés :

Chargé d'études, chef de produit, responsable clientèle, chef de projet innovation de services, responsable d'exploitation, responsable qualité, animateur de réseaux commerciaux, responsable du développement d'enseignes...

Mots clés : Chargé d'études, chef de produit, responsable clientèle, chef de projet innovation de services, responsable d'exploitation, responsable qualité, animateur de réseaux commerciaux, responsable du développement d’enseignes...

Domaine

Banque - Assurance – Economie - Immobilier, Commerce - Vente - Marketing - Distribution

Contact

HERLUISON Clarisse
Campus des Comtes de Champagne - Université de Reims Champagne-Ardenne (URCA)

Coordonnées

clarisse.herluison@univ-reims.fr
03.25.80.91.91

Localisation de l’établissement

Agglomération de Troyes

Remarque

Stage de 4 à 6 mois.

Durée Stage et/ou Alternance : 4 mois, 5 mois, 6 mois

Stage et/ou Alternance débutant en : Janvier

Période de stage et/ou alternance :

Sep Oct Nov Dec Jan Fev Mar Avr Mai Juin Juil Aou

Année d'étude précédente

Version PDF