

# **Master 2 Marketing, Vente, Distribution et Services**

**Campus des Comtes de Champagne - Université de Reims Champagne-Ardenne (URCA)**

## **Niveau du diplôme préparé**

Bac +5

## **Stage**

Ce master forme aux métiers de la conception et de la gestion de la distribution et des services, au sein des départements marketing de la grande distribution et des sociétés de service public, marchand ou à la personne.

Débouchés :

Chargé d'études, chef de produit, responsable clientèle, chef de projet innovation de services, responsable d'exploitation, responsable qualité, animateur de réseaux commerciaux, responsable du développement d'enseignes...

Mots clés : Chargé d'études, chef de produit, responsable clientèle, chef de projet innovation de services, responsable d'exploitation, responsable qualité, animateur de réseaux commerciaux, responsable du développement d'enseignes...

## **Domaine**

Banque – Assurance – Economie – Immobilier, Commerce – Vente – Marketing – Distribution

## **Contact**

HERLUISON Clarisse  
Campus des Comtes de Champagne – Université de Reims Champagne-Ardenne (URCA)

## **Coordonnées**

[clarisse.herluisson@univ-reims.fr](mailto:clarisse.herluisson@univ-reims.fr)  
03.25.80.91.91

## **Localisation de l'établissement**

Agglomération de Troyes

## **Remarque**

Stage de 4 à 6 mois.

Durée Stage ou Alternance : 4 mois, 5 mois, 6 mois

Stage ou Alternance débutant en : Janvier

## **Période de stage :**

Sep Oct Nov Dec Jan Fev Mar Avr Mai Juin Juil Aou

[Année d'étude précédente](#)