

Titre Responsable Marketing et Communication

Pigier Troyes - BL Formation

Niveau du diplôme préparé

Bac +3

Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation

Le Titre Responsable Marketing & Communication, est une formation d'un an ayant pour but de former un professionnel qualifié capable de concevoir et mettre en œuvre les plans de communication. A l'issue de cette formation vous aurez acquis les compétences :

- Réalisation d'une étude de marché
- Création d'une offre adaptée aux segments de clientèle-cible retenus
- Définition d'une stratégie marketing et communication omnicanal en collaboration avec la Direction commerciale
- Déclinaison de la stratégie marketing et communication en actions opérationnelles
- Construction d'un budget des actions de marketing et de communication
- Transformation du plan marketing en PMO (plan marketing opérationnel) selon les objectifs et le positionnement fixé par la Direction
- Création des argumentaires de vente à destination des équipes commerciales
- Contractualisation avec les prestataires de services partenaires de la mise en œuvre des actions opérationnelles
- Elaboration du projet de communication
- Déploiement des campagnes de communication
- Coordination des équipes pluridisciplinaires
- Suivi et optimisation de la qualité de l'expérience client BtoB et BtoC
- Suivi de la performance des actions de marketing et de communication et présentation des résultats à la Direction

Débouchés :

- Chargé(e) de marketing et communication
- Responsable marketing
- Responsable marketing et communication
- Poursuite d'études en Bac+5...

Domaine

Communication - Information - AudioVisuel

Contact

Imane EL ARIF
Pigier Troyes - BL Formation

Coordonnées

troyes@pigier.com
03 25 83 13 00

Localisation de l'établissement

Agglomération de Troyes

Remarque

Durée Stage ou Alternance : 12 mois (soit 1 an)

Stage ou Alternance débutant en : Octobre, Septembre

Période de stage :

Sep Oct Nov Dec Jan Fev Mar Avr Mai Juin Juil Aou

