Titre Manager de la Communication et du Marketing Digital

Pigier Troyes - BL Formation

Niveau du diplôme préparé

Bac +5

Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation

Le Titre Manager de la Communication et du Marketing Digital, est une formation en 2 ans où il/elle définit la stratégie de communication et de marketing digital en accord avec la stratégie globale de l'entreprise.

A l'issue de cette formation vous aurez acquis les compétences :
• Elaborer la stratégie marketing digitale
• Manager des équipes de projets digitaux
• Piloter des actions de référencement et de visibilité digitale
• Piloter la relation client digitale
• Evaluer et optimiser la stratégie marketing digitale

Débouchés :
• Responsable/manager de la Communication, (directeur)
• Responsable/manager Communication Digitale (directeur)
• Manager marketing/Responsable Marketing, Marketing Digital (directeur)
• Chef de projet/de produit marketing et digital/webmarketing
• Responsable de Conception Communication Multimédia
• Chargé(e) / Chef de Projet Communication/Communication digitale
• Consultant en Communication/Communication digitale
• Manager, Responsable stratégies de communication digitale/Digital campain manager
• Manager, Responsable stratégies de référencement digital (SEO, SEM, SEA)/Digital strategy activation specialist
• Traffic Manager...

Domaine

Communication - Information - AudioVisuel

Contact

Imane EL ARIF
Pigier Troyes - BL Formation

Coordonnées

troyes@pigier.com
03 25 83 13 00

Localisation de l'établissement

Agglomération de Troyes

Remarque

Durée Stage et/ou Alternance : 24 mois (soit 2 ans)

Stage et/ou Alternance débutant en : Octobre, Septembre

Période de stage et/ou alternance :

Sep Oct Nov Dec Jan Fev Mar Avr Mai Juin Juil Aou

Version PDF