

Titre Manager de la Communication et du Marketing Digital

Pigier Troyes - BL Formation

Niveau du diplôme préparé

Bac +5

Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation

Le Titre Manager de la Communication et du Marketing Digital, est une formation en 2 ans où il/elle définit la stratégie de communication et de marketing digital en accord avec la stratégie globale de l'entreprise. A l'issue de cette formation vous aurez acquis les compétences :

- Elaborer la stratégie marketing digitale
- Manager des équipes de projets digitaux
- Piloter des actions de référencement et de visibilité digitale
- Piloter la relation client digitale
- Evaluer et optimiser la stratégie marketing digitale

Débouchés :

- Responsable/manager de la Communication, (directeur)
- Responsable/manager Communication Digitale (directeur)
- Manager marketing/Responsable Marketing, Marketing Digital (directeur)
- Chef de projet/de produit marketing et digital/webmarketing
- Responsable de Conception Communication Multimédia
- Chargé(e) / Chef de Projet Communication/Communication digitale
- Consultant en Communication/Communication digitale
- Manager, Responsable stratégies de communication digitale/Digital campaign manager
- Manager, Responsable stratégies de référencement digital (SEO, SEM, SEA)/Digital strategy activation specialist
- Traffic Manager...

Domaine

Communication - Information - AudioVisuel

Contact

Imane EL ARIF
Pigier Troyes - BL Formation

Coordonnées

troyes@pigier.com
03 25 83 13 00

Localisation de l'établissement

Agglomération de Troyes

Remarque

Durée Stage ou Alternance : 24 mois (soit 2 ans)

Stage ou Alternance débutant en : Octobre, Septembre

Période de stage :

Sep Oct Nov Dec Jan Fev Mar Avr Mai Juin Juil Aou