Titre certifié Chargé de Communication

Pigier Troyes - BL Formation

Niveau du diplôme préparé

Bac +3

Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation

L’objectif de la préparation au titre certifié Chargé de Communication est de former des professionnels polyvalents, capables d’élaborer et de mettre en oeuvre des stratégies de communication alliant supports traditionnels et digitaux. Leur rôle va au-delà de la simple diffusion de messages : ils analysent les marchés, définissent des plans de communication 360, créent et gèrent des contenus multicanaux, assurent la cohérence des actions et mesurent leur performance pour renforcer la visibilité et l’image de leur entreprise.
A l’issue de cette formation vous aurez acquis les compétences :
• Étude de marché et veille
• Diagnostic interne de l'entreprise
• Communication 360
• Plan de communication
• Élaboration budgétaire, collaboration avec la Direction commerciale, mise en œuvre des actions opérationnelles
• Stratégie de contenus
• Social média
• Création et refonte site web
• Production graphique print
• RSE
• Analyse des besoins du client
• Analyse de la Data
• Conduite de projet et de réunion
• Anglais professionnel
• Suivi Dossier Professionnel
• Gestion du handicap
Débouchés :
 Chargé(e) de marketing et communication
 Responsable marketing
 Responsable marketing et communication
 Poursuite d'études en Bac+5...

Domaine

Communication - Information - AudioVisuel

Contact

Imane EL ARIF
Pigier Troyes - BL Formation

Coordonnées

troyes@pigier.com
03 25 83 13 00

Localisation de l’établissement

Agglomération de Troyes

Remarque

Durée Stage et/ou Alternance : 12 mois (soit 1 an)

Stage et/ou Alternance débutant en : Octobre, Septembre

Période de stage et/ou alternance :

Sep Oct Nov Dec Jan Fev Mar Avr Mai Juin Juil Aou

Version PDF